



vlnr Eefje Perey, Erik Stroink en Maxime Magermans

“BBB MAASTRICHT BIEDT HET HELE JAAR ACTIVITEITEN”

8, 9 EN 10 OKTOBER: BBB MAASTRICHT EN FOLIE CULINAIRE

BBB Maastricht/Folie Culinaire is meer dan de jaarlijkse driedaagse vakbeurs in MECC Maastricht. Gedurende het jaar organiseert BBB activiteiten voor zowel horecaondernemers als -toeleveranciers. Niettemin blijft de vakbeurs het hoogtepunt, dit jaar op maandag 8, dinsdag 9 en woensdag 10 oktober.

Beursmanager Erik Stroink kijkt enthousiast vooruit. “We zijn van toegevoegde waarde voor elke horecaondernemer. Daarom geven we ook vaktrainingen onder de noemer BBB Academy, met thema’s als ‘Haal meer omzet uit je gasten en je personeel’ en ‘Hoe overtuig ik een inkoopmanager?’. Ook verzorgen wij bieropleidingen in samenwerking met de Stichting Bieropleiding Nederland. Centraal hierbij staat altijd: hoe kunnen wij het succes van horecaondernemers helpen vergroten? Alle informatie over de academy én de learnings staan op onze website bbbmaastricht.nl”

Ook de toeleveranciers komen aan bod onder de noemer BBB On Tour. Tijdens inspirerende

kennissessies op locatie vertellen horecacollega’s hun succesverhaal en kunnen toeleveranciers elkaar ontmoeten. “Op 17 mei gaan we naar Satelliet Meubelen in Breda, op 31 mei naar De Echoput en op 12 juni zijn we bij Brouwerij Het Anker, waar uiteraard ook een rondleiding en een degustatie op het programma staan. Naast inspirerende gastsprekers als Rino Soeters en Peter Klosse zijn de netwerkverbindingen tussen standhouders, die met elkaar kunnen praten over nieuwe mogelijkheden en meer van grote meerwaarde.”

Netwerken is en blijft van groot belang voor de partners van BBB. Eefje Perey, marketing en communicatiemanager van BBB Maastricht en Folie Culinaire: “Met name wat kleinere bedrijven vinden via ons distributienetwerken en klanten en niet zonder succes, zo is gebleken. Zo zijn de Herefords kroketten nu verkrijgbaar bij Hanos, worden de producten van LA Foods nu gedistribueerd door BeckerRoyen en gaan de slakken van Slow Escargots nu via Vanilla Venture het land in. Allemaal na deelname aan de BBB.”

Beurs

De beurs zelf scoorde vorig jaar hoog bij zowel deelnemers als bezoekers. Erik: “Veel standhouders reserveerden meteen voor dit jaar, waardoor al 70% van de ruimte is gevuld. Onder andere HAIL Europe, FISHXL, Tutto Vino, Baeten Vinopolis Wijnen, ‘t Vitamientje en Vino Versa zijn present op BBB 2018.”

De vier themawerelden blijven: Beverage Beach met vernieuwende dranken en drankconcepten, Food Forest vol nieuwe gerechten en authentieke smaken, Variety Valley met non-food en brancheverenigingen en Folie Culinaire, het exclusieve evenement voor de internationale gastronomie van het hoogste niveau.

In 2017 werden de kookwedstrijden op BBB Maastricht vernieuwd onder de noemer Cooking Mania. Met succes, het aantal wedstrijden wordt dit jaar verdubbeld. Er is verder een food court verzorgd door Tuur de Luxe en het netwerkplein Place des Amis krijgt weer een centrale plek op de beursvloer. Hier wordt ook de Columbus Trophy uitgereikt en worden er horeca-ervante verenigingen ontvangen zoals Les Amis gastrEnomiques, het Gastronomisch Gilde, Coq-au-Vin en het Gerlachend Gezelschap.

Sterrenchefs

Op Folie Culinaire maken weer tal van internationale sterrenchefs hun opwachting. Op maandag geeft bijvoorbeeld Soenil Bahadoer (** De Lindehof, Nuenen) een masterclass.

In de befaamde demokeuken staan onder andere Lucas Felzine (* Uma, Parijs), Santiago Torrijos (*Atelier Rodier, Parijs), Karen Torosyan (* Bozar, Brussel). In het Wijnspijsstheater zullen diverse Limburgse toppers koken in harmonie met bijzondere wijnen.

Vishandel Reitsma komt met een grote stand terug op Folie Culinaire en ook chocoladeatelier la Fève is weer aanwezig. Nieuw is de aanwezigheid van het Limburgse Blauwebessenland.

BBB Maastricht, anno 1954, is de oudste horecabeurs van Euro-pa en de grootste van de Euregio Maas-Rijn. De evenement-tenbranche riep BBB Maastricht in 2016 uit tot de op één na beste vakbeurs van Nederland. In 2017 groeide de beurs met maar liefst 26%.

Vanaf medio juni kunnen bezoekers zich registreren voor een BBB-beursbezoek. Registratiekaarten worden ook meegestuurd met Gastvrij Magazine van september.

Meer info over exposeren of bezoek? Kijk dan op bbbmaastricht.nl of folieculinaire.com. Of neem contact op met beursmanager Erik Stroink, telefoon 06 12 99 35 59.

Tekst: Bert Salden