

EVENT SPECIAAL VOOR HET HOGERE
MIDDEN- EN TOPSEGMENT VAN DE MARKT

folie culinaire



CONCEPT BY  **BBB.**

FACTS & FIGURES 2017



3.674 BEZOEKERS

66



EXPOSANTEN

BEOORDELING
BEZOEKERS



WAARDERING
EXPOSANTEN



> **DEMONSTRATIES, PROEVERIJEN
EN WORKSHOPS** VAN
(INTER)NATIONALE
CHEFS EN SOMMELIERS

> DEMOKITCHEN **EN
WIJN&SPIJS THEATER**

> AANBIEDERS VAN **EXCLUSIEVE
PRODUCTEN**

> **HOGE KWALITEIT** BEZOEKERS

| BEZOEKERS PER BEDRIJFSTYPE | % |
|----------------------------|------|
| PRODUCENT / TOELEVERANCIER | 9,8 |
| RESTAURANT | 43,6 |
| CAFÉ | 3,7 |
| FASTSERVICE | 1,2 |
| HOTEL / B&B | 9,0 |
| CATERING | 7,3 |
| NIET (MEER) WERKZAAM | 4,8 |
| OVERIGE | 20,5 |

FOLIE CULINAIRE IS HET
TOPJE VAN DE IJSBERG,
EEN MOOI STUKJE VAN
DE GASTRONOMIE

ERIK BEEK

Illimani Coffee