



MORE HORECA SUCCESS

Food Village

Doelstelling

Het creëren van een laagdrempelig platform voor producenten van streekgebonden, ambachtelijke, vegetarische en biologische producten. Hen de kans te geven zich te presenteren aan de horecaprofessional.

Deelname

Deelnamepakket:

- 1kW stroomaansluiting
- Marktkraam met verlichting, tapijt & naambord
- Opname in deelnemerslijst met doorlink naar uw eigen website
- 20 Relatiekaarten • 2 Deelnemersbadges

Tarieven*:

- €500,00 voor een kleine marktkraam (110cm x 80cm)
- €850,00 voor een grote marktkraam (220cm x 80cm)

**(excl. Tap en wateraansluiting en € 195,00 inschrijfkosten)*

Waarom deelnemen?

- Introductie van nieuwe producten
- Bekendheid genereren voor producten / merken
- Leg contact met meer dan 14.500 horecaprofessionals uit heel Nederland en de Euregio (van eetcafé tot sterrenzaak)
- Een sterke marketingmix van vakbladen, dagbladen, websites, social media, radio en televisie zorgen voor een brede dekking en veel media-aandacht.

Visuals van Food Village



BBB algemeen

Profiel

- Meer dan 14.500 bezoekers
- Ca. 400 exposanten
- (Inter)Nationaal georiënteerd maar, focus op Zuid-Nederland en Euregio
- Gastvrij Magazine
- Horeca Vlaanderen

Werving

- Uitgebreide bezoekerswerving campagne via eigen database en brancheorganisaties
- Online registratie via N200
- Werving via Social Media
- Offline/Online via Media Partners zoals:
 - Entree Magazine
 - Misset Horeca
 - Gastvrij Magazine
 - Horeca Vlaanderen

Contactgegevens

MECC Maastricht

BBB Projectteam

Postbus 1630

6201 BP Maastricht

E: bbb@mecc.nl

W: www.bbbmaastricht.nl

Product Manager

Erik Stroink +31 (0)6 12 99 35 59

Sales Managers

Dennie Janssen +31 (0)6 10 85 97 94

Ruud Bogaert +31 (0)6 21 39 65 31