

INFORMATIE EN CRITERIA

De Columbus Trophy is een aanmoedigingsprijs voor succesvolle startende entrepreneurs, die leverancier zijn aan de hospitality en/of een innovatief hospitality concept ontwikkeld hebben. Vergeleken met andere wedstrijden voor innovatieve horeca concepten in Europa, richt de Columbus Trophy zich niet alleen op het product of dienst maar ook op de ondernemer achter het product of dienst. Veel jonge ondernemers hebben grote ambities en veel potentie, maar vinden het lastig om door te zetten als ze tegenslag ervaren. De Columbus Trophy geeft deze ondernemers het spreekwoordelijke duwtje in de rug.

WAT ZIJN DE CRITERIA VOOR DEELNAME?

01

Het bedrijf is toeleverancier aan de gastvrijheidsindustrie en/of

04

Het bedrijf heeft een maximum van 20 fulltime medewerkers

02

Het bedrijf heeft een innovatief hospitality concept gecreëerd

05

Het bedrijf is gevestigd in Nederland, België of Duitsland

03


Het bedrijf bestaat minimaal 1 jaar en maximaal 10 jaar

06

Wereldwijde organisaties / corporaties komen niet in aanmerking om deel te nemen

HOE WORDEN BEDRIJVEN GENOMINEERD?

Potentiële kandidaten, kunnen worden genomineerd door bestuurs- of juryleden.

Zij worden geselecteerd op basis van het product of de dienst welke zij aanbieden. Zodra kandidaten genomineerd zijn worden deze gecontacteerd en kunnen zij zich officieel registreren via het registratieformulier op de website:  www.columbustrophy.eu. De deadline voor registratie is **vrijdag 27 april 2018**.

Nadat zij zijn geregistreerd starten de opdrachten en beoordelingen. Een kandidaat wordt dus geselecteerd op zijn of haar product of dienst, maar wordt beoordeeld op zijn of haar ondernemerschap.

WAT IS DE PROCEDURE?

Zodra een kandidaat zich heeft geregistreerd start het traject. Na de voorselectie, verschillende opdrachten en een presentatie ronde zal er een selectie finalisten gemaakt worden door onze deskundige jury van gastvrijheidsprofessionals.

De finalisten van de Columbus Trophy krijgen de kans om zich te presenteren op netwerklein Place des Amis in het hart van BBB Maastricht. Hier ontmoeten vakbezoekers elkaar onder het genot van een hapje en een drankje en wordt er bijgepraat over de ontwikkelingen in de hospitality branche.

BBB Maastricht is de oudste horeca vakbeurs van Nederland voor de echte horecaprofessional en vindt plaats van **maandag 8 t/m woensdag 10 oktober 2018** in het MECC Maastricht. Hier kunnen de finalisten hun bedrijf en product of service presenteren aan de hospitality professionals uit de Euregionale hospitality branche. Tijdens de BBB, op **maandag 8 oktober**, zal de winnaar van de 15e editie bekend worden gemaakt.

WAT ZIJN DE PRIJZEN?

De winnaar van de 15e editie van de Columbus Trophy wint een geldprijs van €2.500,-. Verder wint hij/zij natuurlijk ook de Columbus trofee. Behalve deze prijzen ontvangen alle finalisten de volgende prijzen in natura:

- Zij mogen hun bedrijf en product of dienst presenteren op een eigen stand tijdens de BBB Maastricht. Tijdens deze driedaagse horecavakbeurs hebben de finalisten de kans om nieuwe contacten te leggen en hun netwerk uit te breiden;
- Zij krijgen branding op verschillende netwerkmomenten met toonaangevende beslissers binnen de hospitality branche;
- Zij worden onderdeel van de marketing en communicatie van de Columbus Trophy.

